

## **Medier og kommunikasjon bør videreføres som yrkesfaglig utdanningsprogram**

**Interesseorganisasjonen Mediepedagogene organiserer medielærere fra hele utdanningsløpet fra barnehage til høyskolenivå.**

**Dette innlegget representerer holdningen til lærere på utdanningsprogrammet medier og kommunikasjon (MK). Over 600 har skrevet under på oppropet for bevaring av MK som et yrkesrettet og yrkesfaglig utdanningsprogram.**

### **Lite frafall på MK!**

Tall for gjennomstrømming fra SSB 2010 viser at 72% av MK-elevene fullførte opplæringen med studie- eller yrkeskompetanse på normert tid. 8% brukte noe lenger tid. Dette er gledelige tall, når man tenker på at over en tredjedel dropper ut i videregående skole.

### **Hvorfor så høy gjennomføringsgrad på MK?**

MKs fokus på digitale og praktiske ferdigheter samt yrkesrelaterte prosjekter er noen av årsakene til høy gjennomføringsgrad.

I følge undersøkelsen *Morgendagens medieprodusenter* er det hovedsakelig tre grunner til at elevene velger MK (Erstad et al. 2007:53). 30% svarte at de ønsker å jobbe i mediebransjen, nesten 34% at faget virket spennende, og 35% at det var en interessant/morsom vei til studiekompetanse. (ibid). Når så mange elever som ikke har som primærønske å jobbe i mediebransjen, velger MK, er det i følge samme forskningsrapport fordi elevene oppfatter det «som annerledes enn andre fag på skolen», fordi de får mulighet til å jobbe praktisk med medieproduksjoner, og fordi det ikke er så teoritungt de to første årene. (ibid:54)

### **Følger av teoritung ungdomsskole**

Elever som søker MK, ønsker en mer praktisk hverdag enn de har på ungdomsskolen. De arbeider hardt for å komme inn, og i de to første årene på videregående jobber de motivert, de produserer, skaper, utvikler seg og modnes. De fleste blir motivert for videre studier og fullfører. Det er også en styrke at elevene ikke trenger å velge mellom å gå ut i lære eller ta et studieforbereende løp i 10. klasse, men at de kan utsette valget til VG2, hvor de har fått erfaringer med mulige lærefag.

### **MK som hybrid mellom yrkesfag og studieforbereelse utdanner for framtiden**

I et av de tre hovedområdene i *Stortingsmelding 20, fleksibilitet og relevans i videregående opplæring*, ønsker man å styre skolen mot å utdanne unge til framtidens samfunn. Her pekes det på at elever må trenes i sosial kompetanse, innovasjon, kreativitet og evne til å takle store informasjonsstrømmer.

Fra Nærings- og handelsdepartementet understrekes dette når de etterlyser skapende mennesker som deler innsikt og erfaring, er nysgjerrige og innehar skapetrang (*Et nyskapende og bærekraftig Norge*. Nærings- og handelsdepartementet, 2008-2009).

Utdanningsprogram for medier og kommunikasjon oppfyller disse kravene allerede. Elevene lærer gjennom samarbeidslæring og entreprenørskap, de undervises og

utfordres på det kreative området og får tidlig vekket en skapertrang gjennom det praktiske arbeidet med fagene. Samarbeidsprosjekter mellom skole og bransjebedrifter, lokalt og sentralt, er i dag en viktig utviklingsarena for digital, mediefaglig og grafisk kompetanse.

### **Mediegrafikerlæringer tjener på den brede mediefaglige plattformen som MK gir**

Vi vet at bransjebedrifter som har lærlinger er meget fornøyd med den brede faglige plattformen som utdanningsprogrammet gir, og i de siste årene har flere typer mediebedrifter tatt inn lærlinger innenfor filmproduksjon, webproduksjon og kommunikasjonsvirksomhet. Det jobbes for at flere deler av bransjen skal se nytten av å ta inn lærlinger fra MK. Vi frykter at det vil være nedlegging av mediegrafiker- og fotograffaget å flytte det fra MK.

Vi vet også at flere høyskoler som tilbyr mediefag verdsetter den brede praktiske kompetansen som våre elever kommer med. Her er filmskolen i Lillehammer et godt eksempel.

### **La den offentlige skolen satse videre – unngå at de private overtar!**

I dag ser vi at en rekke private aktører livnærer seg ved å gi elever en tilsvarende praktisk, ferdighetsbasert opplæring som medier og kommunikasjon gjennom kostbare halvårs- og årskurs. Medier og kommunikasjon er og bør være en del av et offentlig utdanningstilbud på videregående nivå.

### **Styrk hybriden MK ved å gi mulighet til både fagbrev og studiekompetanse!**

Hybriden MK, med både lærefag og mediefaglig skoleløp med studiekompetanse, ble bestilt av mediesektoren på slutten av 90-tallet, videreført av Stortinget i 2006, og ønsket videreført av Faglig Råd for MK i 2012. Mediebransjen etterspør kreative og innovative praktikere med *endringskompetanse*, som også kan bidra med innholdsproduksjon.

Departementets forslag om å se på muligheten for å etablere nye lærefag er viktig!

### **Endring vil gjøre MK-bedre**

Argumentene over veier tungt for å bevare MK som et yrkesfaglig utdanningsprogram. Det betyr imidlertid ikke at det er *ikke er* behov for en dialog rundt forbedringer. Det er for eksempel svært viktig å se nærmere på timestfordeling av fag gjennom de tre årene som leder fram til generell studiekompetanse. Mange lærere og elever opplever dagens teoritunge tredjeår som uheldig.

Det er et tydelig behov i samfunnet for etablering av nye lærefag i tillegg til fotograffaget og mediegrafikerfaget. Forhåpentligvis vil dialogen rundt dette starte med det første. Denne dialogen vil vi gjerne være med på.

Kilder: Erstad, Ola, Øystein Gilje, Thomas de Lange: *Morgendagens medieprodusenter*. 2007. Universitetet i Oslo.

Se oppropet:

[http://www.opprop.net/for\\_bevaring\\_av\\_utdanningsprogrammet\\_medier\\_og\\_kommunikasjon](http://www.opprop.net/for_bevaring_av_utdanningsprogrammet_medier_og_kommunikasjon)