



Ungdoms-NM i grafisk design 2006

Helene Havro fikk andreplass under finalen i grafisk design i 2006. Her forteller hun om konkurransen.

Av Helene Havro, mediografikerlærling



Helenes arbeider i finalen.

Konkurransen startet opp i begynnelsen av september. Da ble det lagt ut kvalifiseringsoppgaver fra Opplæringscenteret for visuell kommunikasjon. Deltagere under 22 år som enten var lærlinger, faglærte mediegrafikere eller elever fra VK1/VK2 kunne delta. Kvalifiseringsoppgaven var utfordrende. Vi skulle lage logo, folder, en mindre folder og bussekor til et busselskap. Vi fikk tekst og selskapets viktige grunnpilare som vi måtte ta hensyn til. Bidraget skulle monteres og leveres til juryen. Den skulle velges ut de seks kandidatene som skulle få delta i finalen i NM. Denne oppgaven hadde vi forøvrig ganske lang tid på i forhold til hvordan det ville bli i NM. Juryen hadde totalt 55 bidrag til vurdering. En ukes tid senere fikk jeg beskjed om at jeg var en av de seks som hadde kommet videre til finalen.

En oppgave hver dag

I finalen var det selvsagt spennende å se hvilke oppgaver vi ville få. Oppgaven skulle være avsluttende for hver dag, slik at disponering av tid ble veldig viktig i forhold til oppgavens omfang. Den første dagen fikk vi redesign av djuice-brosjyre på 20 sider. Brosjyren skulle få et helt annet utseende, og farger fra den tidligere brosjyren skulle ikke brukes. Den skulle være mere spenstig og tiltrekke unge mennesker. Enkelte sider innholdt mye tekst og man måtte finne et uttrykk som kunne være gjennomført, samtidig balansert med både bilder og lesbarhet. Her opplevde jeg forandringen fra å sitte med en jobb i

flere dager til å tenke timer og minutter. Det var en ganske annerledes situasjon, siden man alltid hadde mye folk rundt seg, støy, ingen hjelpemidler og ikke minst presset om å slutføre en oppgave fullstendig.

Den andre dagen fikk vi plakat og t-skjorte som skulle designes for FN. Målgruppen som skulle tiltrekkes, var skoleelever. Her fikk vi utdelt bilder og tekst som skulle brukes. Ellers stod man ganske fritt i utformingen. Kriterier for plakaten var at den skulle fremmes som positiv og ha et tørt uttrykk, man skulle se bort fra elendigheten og det negative. Flere av bildene var monotone og uten den gnisten som et bilde kan gi. Dermed var det ekstra utfordrende å få frem det positive.

Erfaringene som lærling til god hjelp

Sett i forhold til NM har det vært veldig nyttig å ta frem erfaringene man får som lærling i bedrift. Også rutiner jeg har opparbeidet for å tenke praktisk og løse en oppgave rasjonelt på så kort tid. Man kunne se stor variasjon på hvordan oppgavene ble løst. Alle hadde ulik erfaring siden deltakerne kom fra både skole og forskjellige læresteder.

Uansett har det vært en fin erfaring å få med seg. Det er spennende å se hva man selv kan prestere i forhold til andre i den samme aldersgruppa. Det å kunne ta utfordringen og har troen på det man gjør!